

Siemens, le géant de l'électronique, a choisi *Léa Web*, le formulaire de candidature intelligent au service du candidat. Il cultive ainsi son image employeur et capte les profils cibles en facilitant le dépôt de candidature par son formulaire Web.

Siemens capte plus de candidatures ciblées et développe son attractivité avec Léa Web

Les 35 000 candidatures reçues chaque année par Siemens sont déposées exclusivement par son formulaire en ligne, ce qui permet au groupe d'en assurer le traitement efficace. En exploitant des candidatures structurées, l'entreprise mène ainsi une gestion de la relation candidat de qualité. Or, son formulaire de 30 minutes affiche un taux d'abandon de plus de 30%, abandon qui touche essentiellement les candidats expérimentés et déjà en poste. Une cible très bataillée sur laquelle l'entreprise a beaucoup investi en terme de communication RH.

Siemens souhaite éviter de décourager par un formulaire trop long les candidats ciblés qu'il a attirés sur son site : tout en conservant le niveau d'information nécessaire au bon traitement des candidatures, le temps de dépôt de candidature par formulaire doit être accéléré drastiquement. De plus, le groupe se prépare dès aujourd'hui à la pénurie de main d'œuvre annoncée par le papyboom dès 2007, et se différencie en suivant sa politique corporate, le progrès au service des hommes : « *Il s'agit aussi de nous différencier de nos concurrents en figurant parmi les tout premiers à apporter ce plus à nos candidats* », témoigne D.A. Gava.

- + 15% de candidatures ciblées
- Léa Web soutient l'image innovante de la marque
- Adaptation à l'outil existant

Convaincu par les résultats du test de performance mené en 2004 sur un jeu de 600 CV anonymes de sa base, il choisit *Léa Web*. La capacité d'adaptation de *Léa Web* a permis à l'équipe technique de Siemens de l'intégrer à son système de gestion du recrutement maison en

moins d'un mois.

Depuis l'installation de *Léa Web*, le dépôt de candidature par formulaire s'effectue en 10 minutes contre 30 avant. Conséquence immédiate, pas moins de **15% de candidatures supplémentaires** sont enregistrées, parmi lesquelles se trouvent les profils cibles, identifiables grâce aux informations structurées : « *Nous cherchions principalement à toucher des profils plus seniors qu'auparavant, l'objectif est atteint* », nous précise D.A. Gava.

Le formulaire *Léa Web* permet de gérer dès le premier contact la relation candidat, en apportant un service inédit à ce dernier.



“ En aidant les candidats à gagner du temps dans leur dépôt de candidature, nous anticipons les difficultés de recrutement relatives au papy-boom et cherchons à capter davantage de profils seniors, qui prennent bien souvent peu le temps de déposer leurs CV dans des champs pré-formatés. ”

David-Alexandre Gava, Responsable Emploi-Carières de Siemens France

En prenant une longueur d'avance sur ses concurrents, Siemens aborde sereinement le papyboom. Elle vient d'intégrer la technologie *Léa Web* à son outil de gestion de la mobilité interne « Nexus Polaris », pour accompagner ses collaborateurs dans leur dépôt de CV par l'intranet.