



# LINGWAY e-Reputation

## VIGILANCIA Y ANÁLISIS DE PRESENCIA E IMAGEN EN INTERNET

LINGWAY e-Reputation encuentra aplicaciones en el mundo del Marketing, de la Comunicación, y de la Relación cliente, e igualmente en el de la Vigilancia o Inteligencia competitiva y tecnológica.

Hoy en día las informaciones y los datos de opinión circulan de manera espontánea por Internet en redes sociales, en blogs, en sitios web, en foros... La Web 2.0 representa ya un volumen muy importante y el fenómeno toma cada día más importancia: se publican a diario más de 50 millones de mensajes y opiniones.


LINGWAY e-Reputation ofrece un módulo principal que cubre las funciones siguientes:

- vigilancia cotidiana de un conjunto de cientos a miles de fuentes
- análisis semántico y de connotación
- determinación automática de la tonalidad (positiva, negativa, neutra, posneg),
- extracción automática de informaciones
- constitución de una base única y suministro de funciones avanzadas de búsqueda
- estadísticas y explotación gráfica
- multilingüismo

Además, este módulo permite al usuario:

- definir criterios para el envío de *mensajes de alerta* en tiempo real
- constituir *clippings* de contenido, periodicidad y formato variable
- organizar, clasificar, modificar, anotar, exportar la información

El módulo incluye una estación de administración para gestionar las fuentes y los usuarios.



The screenshot shows the Lingway search interface. At the top, there is a search bar with the text 'Buscar japon'. Below the search bar, there are navigation options: 'Más opciones...', 'Nueva alerta sobre esta búsqueda', 'Avanzada', and 'Guardar'. The search results are displayed in a list format. The first result is titled 'La OCDE recorta a la mitad su previsión de crecimiento de Japón para 2011 por el devastador terremoto'. The second result is 'Tepco publica los datos de agua radiactiva vertida al mar'. The third result is 'El vino de Jerez triunfa en Japón'. The fourth result is 'La filtración de sustancias radiactivas al mar de Fukushima fue 20.000 veces el límite legal'. Each result includes a small icon, a title, a snippet of text, and a link to the source. The interface also shows a pagination bar with 'Resultados (747)' and navigation arrows.

En la figura se ve una lista de resultados sobre Japón con tonalidad: dos negativos, un positivo y un *posneg*.

## ¿Cómo funciona?

### Fase previa: lista de fuentes a analizar y primera parametrización

Suele ser deseable modificar la lista de fuentes por defecto de la herramienta. A partir de una lista inicial de palabras clave (empresas, marcas, productos, personas, conceptos...), un motor busca el conjunto más apropiado de fuentes (sitios especializados, prensa, blogs, foros, redes sociales...) que responden a esa lista. Después de un estudio de estos primeros resultados, se determina la nueva lista, que naturalmente podrá ser modificada a lo largo del uso de LINGWAY e-Reputation.

En ese período se realiza la parametrización inicial, en particular de la interfaz.

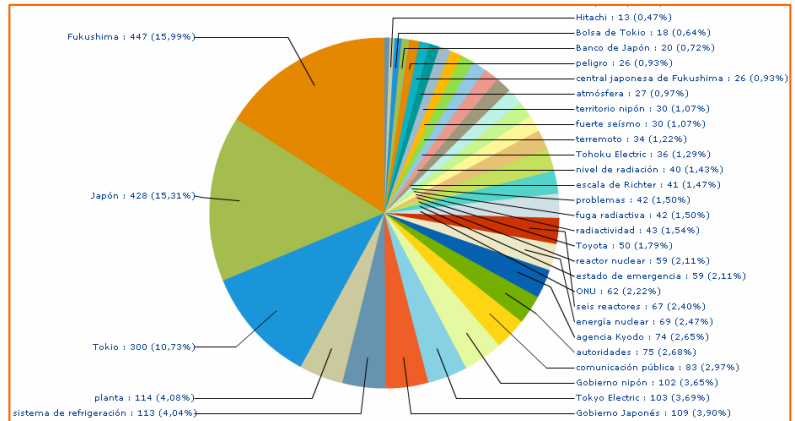
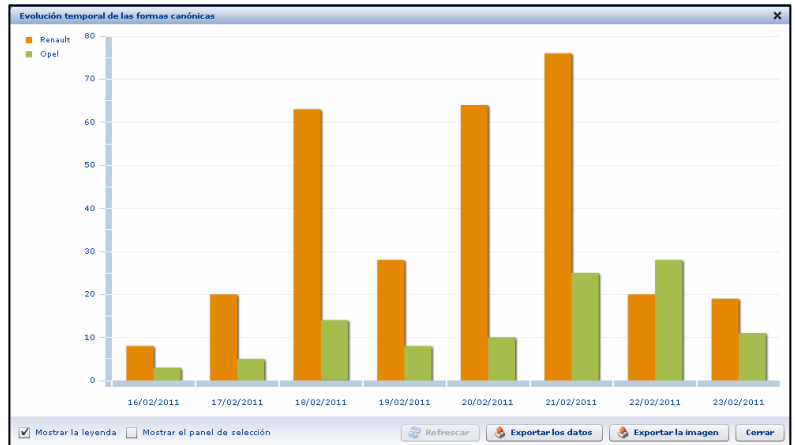
### Fase inicial: crawling y primeros resultados

Inmediatamente después de la fase previa, el crawling sistemático de las fuentes es efectuado y los primeros resultados son suministrados muy rápidamente por LINGWAY e-Reputation.

### Fase de uso: el usuario al mando de la herramienta

El usuario recibe los mensajes de alerta definidos y tiene acceso a la interfaz que le permite realizar búsquedas, análisis, fabricar informes, exportar datos, etc. Al mismo tiempo, el usuario puede definir nuevos criterios de alerta, gestionar clasificaciones, modificar informaciones, anotar documentos... Una estación de administración permite entre otras cosas gestionar las fuentes y los usuarios.

**LINGWAY e-Reputation está basada en tecnologías propias de ingeniería lingüística y semántica y de "text mining", y en su diccionario multilingüe de más de 150.000 conceptos.**



## Testimonio Cliente

### Directora de Comunicación y RRPP de Toyota España

Durante los primeros meses del presente año, Toyota ha estado presente de forma inusual en todos los medios de comunicación de todo el mundo, y en particular en España, y de forma más notoria en los medios vinculados a Internet, generando una situación, nueva para la marca, que ha forzado la búsqueda de herramientas que no solo pudieran ofrecer soluciones de localización de la información sino que también elementos de búsqueda, identificación y posibilidad de reacción.

En LINGWAY e-Reputation hemos encontrado una opción que nos acerca mucho al objetivo marcado y estamos comprobando mes a mes, la eficacia de esta herramienta para evaluar nuestra presencia, notoriedad y opiniones en el universo de Internet. Una constante vigilancia en este universo nos permitirá reaccionar de forma más proactiva y poder valorar el flujo de opinión que se genera alrededor de la marca de la forma más eficiente.

Villablanca, 85  
28032 Madrid  
Tels. 610 79 72 72 y 696 84 30 04



[www.lingway.es](http://www.lingway.es)

Informaciones no contractuales  
© Lingway 2011

[contacto@lingway.es](mailto:contacto@lingway.es)