



Développement international - Text Mining & Web sémantique – Marché espagnol

LINGWAY choisit la Région de Castilla-La Mancha et Tolède pour son implantation en Espagne

LINGWAY, éditeur de moteurs d'analyse et de recherche spécialisés s'appuyant sur des technologies sémantiques, annonce la création de LINGWAY Espagne et son implantation à Tolède dans la Région de Castilla-La Mancha (www.castillalamancha.es).

LINGWAY développera ses activités depuis son siège à Tolède, tout en y réalisant des développements technologiques pour adapter ses produits aux besoins du marché espagnol. Dans un délai de trois ans, LINGWAY prévoit d'employer une vingtaine de personnes (techniciens, informaticiens, linguistes, ...).

Le gouvernement régional de Castilla-La Mancha, par le biais de son agence d'investissement BestinCLM, a accompagné LINGWAY dans son processus d'investissement et les différentes étapes du développement de son projet en facilitant notamment le dialogue avec les différents services de l'administration régionale, comme le SEPECAM (Service d'Emploi de Castilla-La Mancha).

Pour Bernard Normier, PDG de LINGWAY, « *le marché espagnol n'est pas seulement un marché important dans la stratégie de l'entreprise elle-même, il permet également un meilleur accès aux marchés d'Amérique Latine. Le choix de Castilla-La Mancha pour l'installation du siège a été influencée par l'aide et le soutien des autorités locales pour le lancement et la mise en relations avec d'autres acteurs de la région (entreprises, consultants, universités et organismes publics)* ».

Selon Olivier Poncet, Directeur Général de BestinCLM, « *dans un environnement économique mondial en pleine refonte, la Région de Castilla-La Mancha se positionne comme une sérieuse alternative face aux destinations technologiques traditionnelles. Depuis le début de notre collaboration avec LINGWAY nous avons défendu l'idée que pour être à proximité des grands centres de décisions, il n'est pas nécessaire d'être installé dans un grand centre urbain si les infrastructures permettent un accès rapide et fluide vers ce dernier. Les responsables de LINGWAY ont eu pleinement confiance en cette démarche* ».

CONTACT PRESSE : Laurent MEGGS - Tél : 06 60 07 44 53 - Email : laurent.meggs@lingway.com

A propos de LINGWAY www.lingway.com :

LINGWAY, éditeur de moteurs d'analyse et de recherche spécialisés, s'appuie sur des composants sémantiques multilingues et des ressources linguistiques métiers pour proposer aux entreprises des solutions d'analyse et de recherche adaptées à leur secteur d'activité et conformes aux orientations du Web sémantique.

Créée en 2001, LINGWAY emploie 25 personnes en France et en Espagne. Son capital est détenu majoritairement par ses dirigeants et minoritairement par iXcore et Questel. La technologie LINGWAY est aujourd'hui utilisée par près de 300 clients (200 via des partenaires), dont Adecco, Altran, l'AFNOR, l'APEC, Bull, Cadremploi et Keljob (Groupe Adenclassifieds), Geopost, le Groupe Accor, le Groupe PSA Peugeot-Citroën, Manpower, le MINEFI, Pages Jaunes, Würth ... ainsi que des éditeurs ou intégrateurs, tels que AD-RH, Capgemini, Ever, Meta 4, Openwide, R.Flex, Sopra ...