



e-Réputation – Analyse de discours et d'opinions – Technologies linguistiques et sémantiques - Avatars

Naissance du premier avatar présentant une analyse du discours et des opinions politiques sur Internet

LINGWAY, éditeur de solutions d'analyse et de recherche spécialisés s'appuyant sur des technologies linguistiques et sémantiques, annonce le lancement d'EDGAR, le premier Avatar qui propose une analyse du discours et des opinions politiques diffusées sur Internet et les réseaux sociaux. Cette application innovante basée sur une analyse sémantique des opinions s'appuie sur un corpus de texte provenant des principaux sites de presse sur Internet.



<http://lebloglingway.blogspot.com>

Tous les 15 jours, jusqu'aux prochaines élections présidentielles de 2012, EDGAR proposera un commentaire sur une thématique liée à l'actualité politique de la semaine précédente. Les premiers Posts d'EDGAR sont consultables sur le Blog de LINGWAY <http://lebloglingway.blogspot.com> et directement sur le site You Tube <http://www.youtube.com/watch?v=2hp17cfCfYs>.

« Cette application innovante fruit d'un partenariat avec Cantoche, nous permet de diffuser des informations pertinentes sous une forme attrayante pour leurs destinataires. Elle permet également de montrer simplement et de manière ludique, à travers des exemples concrets, ce que peuvent réaliser les technologies linguistiques et sémantiques qui sont au cœur de notre solution LINGWAY e-Reputation » indique Bernard Normier, PDG de LINGWAY.

Ce démonstrateur combine le savoir faire de Cantoche, spécialiste des « personnages virtuels » pour la réalisation de l'avatar, TELECOM ParisTech pour la génération du comportement de l'agent virtuel, et les capacités d'analyse sémantiques des textes de la solution LINGWAY e-Reputation, à partir d'un corpus actualisé en permanence de sites de presse sur Internet et certains réseaux sociaux, pour l'analyse de l'actualité politique.

Il s'appuie également sur les premiers résultats de 2 projets de Recherche et de Développement collaboratifs labellisés par Cap Digital Paris Région et financé par la DGCIS (Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services), en cours de réalisation : iPinion (1) et MyPresentingAvatar (2).



A propos de LINGWAY e-Reputation

<http://www.lingway.com/content/view/128/227/lang.fr/>

LINGWAY e-Reputation est une plate-forme en SaaS (Software as a Service) d'analyse des opinions abordées et des opinions exprimées sur Internet utilisant les technologies de Text Mining et de Traitement Automatique du Langage.

Destinée aux professionnels du marketing, de la communication, de la relation client, de la veille et du « community management » LINGWAY e-Reputation permet la surveillance en « temps réel » de sources et de thématiques, ainsi que la « conversation Internet », la production de rapports périodiques d'analyse de notoriété et de réputation, et l'identification des thématiques abordées et leurs tonalités (analyse de sentiment).

(1) **Le projet iPinion**, vise à la création d'une plateforme d'analyse de l'opinion se formant sur Internet. Il réunit autour de LINGWAY, le spécialiste de la cartographie **Pikko** (www.pikko.fr) et le **Medialab de Sciences Po** (<http://medialab.sciences-po.fr>).

(2) **Le projet MyPresentingAvatar**, dont le chef de file est **Cantoche** (www.cantoche.com) a pour objectif l'utilisation d'avatars (présentateurs virtuels) en milieu professionnel. **LINGWAY** réalisant pour sa part l'analyse sémantique et l'extraction d'une structure formelle de document et **TELECOM ParisTech** (www.telecom-paristech.fr), la génération du comportement de l'agent virtuel.

CONTACT PRESSE

Laurent MEGGS - Tél : 06 60 07 44 53 - Email : laurent.meggs@lingway.com

A propos de LINGWAY www.lingway.com :

LINGWAY, éditeur de moteurs d'analyse et de recherche spécialisés, s'appuie sur des composants sémantiques multilingues et des ressources linguistiques métiers pour proposer aux entreprises des solutions d'analyse et de recherche adaptées à leur secteur d'activité et conformes aux orientations du Web sémantique. LINGWAY propose notamment une offre dédiée aux professionnels des ressources humaines et aux professionnels du marketing et de la communication dans le domaine de l'e-Réputation.

Créée en 2001 et ayant son siège au Kremlin Bicêtre, LINGWAY emploie 25 personnes. Son capital est détenu majoritairement par ses dirigeants et minoritairement par iXcore et Questel. La technologie LINGWAY est aujourd'hui utilisée par près de 300 clients, dont 200 via des partenaires.

A propos de Cantoche www.cantoche.com :

Cantoche propose aux entreprises des solutions logicielles de communication et de personnalisation grâce à des « personnages virtuels » animés et expressifs, ou Avatars. La technologie Living Actor™ développée par Cantoche donne vie à des Avatars qui s'animent sur toutes les applications multimédia : sites Internet, Intranet, logiciels de formation, téléphones mobiles... Les Avatars permettent de réintroduire une dimension sociale, affective et relationnelle dans la communication multimédia, le marketing et la formation. Plus de 300 sociétés dans 20 pays utilisent les solutions Living Actor™.

A propos de TELECOM Paris-Tech www.telecom-paristech.fr :

TELECOM ParisTech (auparavant Ecole Nationale Supérieure des Télécommunications) est l'une des grandes écoles d'ingénieurs françaises et est considérée comme la première en sciences et technologies de l'information.

Le Laboratoire Traitement et Communication de l'Information LTCI est une unité mixte de recherche (UMR 5141) entre le CNRS et l'École des Télécommunications (TELECOM ParisTech). Il regroupe les activités de recherche de l'École des Télécommunications (TELECOM ParisTech) et de chercheurs associés. Il est actif notamment dans les domaines suivants : informatique, réseaux, traitement du signal et de l'image, communications numériques, représentation et linguistique et modélisation des fonctions cérébrales ...

Avertissement : EDGAR ne prétend pas à une quelconque validité scientifique sur les opinions, jugements, constats qu'il peut proposer. Cela est exclusivement du domaine des instituts d'études ou de sondages, dont plusieurs sont clients ou partenaires de LINGWAY. Il s'agit là de montrer simplement et de manière ludique, à travers des exemples ; ce que peuvent réaliser les technologies linguistiques et sémantiques qui sont au cœur de la solution LINGWAY e-Reputation.