




Un ouvrage pour faire le point de l'apport des technologies linguistique à la valorisation de l'information

A quoi servent les technologies linguistiques ? En quoi sont-elles complémentaires des autres technologies du traitement informatisé du langage naturel ? Dans quels contextes les utilise-t-on ? sont quelques unes des questions aux quelles **Bernard Normier, PDG de Lingway** et expert reconnu du Traitement Automatique de la Langue (TAL), apporte des réponses dans un ouvrage pédagogique de 65 pages qui vient de paraître aux **Editions ADBS** sous le titre « **L'apport des technologies linguistiques au traitement et à la valorisation de l'information textuelle** ».

Les technologies linguistiques au cœur des enjeux de l'économie numérique

La question du traitement et de la valorisation de l'information textuelle qui est le thème de cet ouvrage concerne l'ensemble de l'économie du numérique et devient d'une actualité de plus en plus brûlante au fur et à mesure que s'accroissent les échanges sur les réseaux informatiques et qu'augmentent les stocks d'informations électroniques disponibles. Par exemple, comment améliorer la visibilité des informations mises en ligne sur les sites d'entreprise ? Comment fédérer les informations issues de sources externes et internes au sein de portails conviviaux ? Comment améliorer la recherche d'informations dans les sites de e-commerce ? Comment automatiser les processus de veille et d'intelligence économique ?...

Cet ouvrage, volontairement pratique, décrit en outre l'utilisation de ces technologies à travers deux cas réels, l'un qui concerne l'accès à l'information sur les brevets et le second qui présente un outil de mise en correspondance de CV avec des offres d'emplois.

	<p>L'apport des technologies linguistiques au traitement et à la valorisation de l'information textuelle Bernard Normier Préface, Stéphane Chaudiron</p> <p><i>ADBS Editions – Collection "L'essentiel sur..."</i> Mars 2007. 65 pages. 15,00 € TTC</p>
---	--

CONTACT PRESSE
Laurent MEGGS - Tél : 06 60 07 44 53 - Email : laurent@meggs.info

* L'ouvrage peut-être demandé en Service de Presse à l'ADBS auprès de Jean-Michel RAUZIER au 01 43 72 25 25 jean-michel.rauzier@adbs.fr



A propos de Lingway www.lingway.com :

Editeur de moteurs de recherche spécialisés, LINGWAY s'appuie sur de puissants composants sémantiques multilingues - développés notamment dans la cadre de projets de recherche européens et nationaux - et des ressources linguistiques métiers pour proposer aux entreprises des solutions de recherche adaptées à leurs secteurs d'activités.

LINGWAY commercialise LINGWAY CS, une offre de construction de moteur de recherche sur mesure s'appuyant LINGWAY KM, une plate-forme de développement intégrée, ainsi qu'une gamme de moteurs de recherche verticaux « clés en main » dans 4 domaines : le recrutement, le médical, la propriété intellectuelle et le commerce électronique.

Créé en 2001 et dirigé par Bernard Normier, LINGWAY emploie 25 personnes à Paris et à Nantes. Son capital est détenu majoritairement par ses dirigeants et minoritairement par iXcore et Questel.Orbit. LINGWAY compte aujourd'hui une centaine de clients, parmi lesquels l'AFNOR, l'APEC, BNP Paribas, le CNRS, l'INPI, Géopost, le Groupe PSA Peugeot-Citroen, le MINEFI, Questel.Orbit, Würth ... ainsi que de nombreux partenaires éditeurs ou intégrateurs, tels que ATOS, Cap Gemini, Ever, Exalead, Meta 4, Openwide, ProfilSoft, Sopra ...